

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2.2 «Туристичні DESTИНАЦІЇ України та світу»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Музеєзнавство, пам'яткознавство, «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, протягом семестру
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	180 год., з них: 34 год. – лекції, 34 год. – практичні, 6 кредитів
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор дисципліни	Штанько Оксана Федорівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Понятійно-категоріальний апарат дисципліни, особливості культурної спадщини та надбань різних країн і континентів, методологія використання пам'яток історії, архітектури, мистецтва, природних та етнічних особливостей на користь соціально-економічного розвитку країни.
Що буде вивчатися	Успішні, упізнавані, брендові культурно-туристичні DESTИНАЦІЇ світу та стратегічне, об'єктивне осмислення інструментарію досягнення подібного результату на українському туристичному ґрунті. У контексті історії, культури, ментальних маркерів, інфраструктури тощо йтиметься про час, шляхи й способи здобуття популярності (маркетингові стратегії) світовими DESTИНАЦІЯМИ, а також – безпосередні дієві фактори уможливлення популяризації українського туристичного продукту серед візитерів з України та світу.
Чому це цікаво/треба вивчати	вироблення ґрунтовної власної точки зору з приводу можливостей і потенціалу України як країни з глибокими історичними традиціями, особливою ментальністю, багатою культурою, мальовничою природою і поки не до кінця реалізованим туристичним потенціалом, розвиток мотивації студентів до професійного вдосконалення в напрямі роботи над створенням нових креативних туристичних напрямів/продуктів; розвиток практичних вмінь і навичок компаративного аналізу в окресленому руслі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	аналізувати причини успіху та невдач різних країн у сфері туризму, вміти шукати підставові шляхи виходу із ситуації неповного використання потенціалу; визначати базові поняття

	дисципліни; виокремлювати і характеризувати теоретичний та прикладний виміри означеної сфери; критично осмислювати проблеми туристичної сфери суспільства, використовувати успішні приклади інших країн під час створення стратегій розвитку культурно-туристичної сфери України.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Можливості фахової взаємодії/співпраці із туристичними організаціями і фірмами (агенствами); вміння критично осмислювати приклади світового досвіду туристичних проєктів і переносити успішні практики на український ґрунт; безпосередні навички написання й оформлення грантових заявок на втілення стратегії успішного розвитку визначеної дестинації.
Інформаційне забезпечення Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)